

PROCÈS-VERBAL – PUBLIC

COMMISSION JEUNESSE (CJ)

3^e séance – 14 mars 2026 – 13 h 02 à 15 h 58

Salle des Comités, 2^e étage

Maison du Citoyen, 25 rue Laurier, Gatineau

Séance en présentiel

PRÉSENCES :

Membres

Chloé Bourgeois, coprésidente et conseillère municipale – District de Bellevue (15)
Isabelle Cousineau, membre et conseillère municipale – District du Parc-de-la-Montagne-Saint-Raymond (8)
Adélia Demers, coprésidente, École secondaire Mont-Bleu
Rosalie Bureau, Collège Saint-Alexandre
Eli Hurtubise, Collège Saint-Joseph
Audrée Lefebvre, Collège Saint-Joseph
Maëlle Fortin, Collège Nouvelles-Frontières
Louis Paré, Collège Nouvelles-Frontières
Vincent Vigneault, École secondaire de la Cité
Céleste Prévil, École secondaire de la Cité
Matthew Dupuis, École secondaire Hormisdas-Gamelin
Blessila Citegetse, Polyvalente Le Carrefour
Karen Kenne Tchofo, École secondaire de l'Île
Fiona Benoit, École secondaire de l'Île
Mila Drouin, École secondaire de la Nouvelle-Ère
Morad Abdelfatah, École secondaire de la Nouvelle-Ère
Desmond Dearham, École secondaire D'Arcy McGee
Ella Burron, École secondaire D'Arcy McGee
Vivianne Carbonneau, École secondaire du Versant
Mya Vernier, École secondaire du Versant
Soulaymane Tazi, École secondaire Grande-Rivière
Ryan Thabit, Polyvalente Nicolas-Gatineau
Aisha Campeau, Polyvalente Nicolas-Gatineau

Secrétaires

Lydia Bernier Dion, adjointe administrative – Service du greffe
Catherine Bourgeois-Garault, adjointe administrative – Direction exécutive

Ressources internes

Roxanne Portelance, coordonnatrice – Développement des communautés – Service des loisirs, des sports et du développement communautaire (SLSDC)
Marie-Michèle Barrette, coordonnatrice – Développement des communautés – SLSDC
Widad Nemry, agente de communication – Service des communications (SCOM)
Danny Gollain, graphiste – SCOM

Personnes invitées

Mariève Forest – Laboratoire de formation populaire de l'Outaouais (LabPop)
Emily Lamarche – LabPop

Autres personnes présentes

3 personnes du public

- Mike Owen Sebagenzi, agent de recherche - Bureau des conseillers
- Marie-Pier Lacroix, agente de recherche - Bureau des conseillers
- Isabelle St-Louis, conseillère municipale - Municipalité de Cantley

ABSENCES :

Constance Nolet, École secondaire Hormisdas-Gamelin

Jenara Nahallage, École secondaire Mont-Bleu

Emanuel Nabine, École secondaire Philemon Wright

Félix Roy, Polyvalente de l'Érablière

Ihsan Idris Nour, Collège Saint-Alexandre

Kadiatou Diallo, Polyvalente Le Carrefour

Samuëlle Cinq-Mars, École secondaire Grande-Rivière

1. Constatation du quorum et ouverture de la séance

Les coprésidentes constatent le quorum, souhaitent la bienvenue à tous les membres et ouvrent la séance publique en présentiel à 13 h 02.

2. Adoption de l'ordre du jour

L'ordre du jour est adopté tel que présenté, sans modification.

Il est proposé par Rosalie Bureau

Appuyé par Soulaymane Tazi

Et résolu que cette Commission adopte l'ordre du jour de la présente séance tel que proposé.

Adoptée

3. Dépôt et suivis du procès-verbal de la séance du 14 février 2026

Le procès-verbal de la séance publique du 14 février 2026, préalablement validé par les membres, est déposé en séance. Le mot mystère identifié au procès-verbal est « Marmelade ». Les personnes gagnantes du mot-mystère sont : Mila Drouin, Matthew Dupuis, Céleste Prével et Vivianne Carbonneau.

4. Période de questions du public

Aucune question du public n'est adressée à la Commission lors de cette séance.

5. Parler du monde. Avec du monde – Présentation et atelier de discussion

Une présentation intitulée « Parler du monde. Avec du monde » est effectuée par le Laboratoire de formation populaire de l'Outaouais. La présentation est assurée par Marie-Ève Forêt, coordonnatrice du Laboratoire de formation populaire de l'Outaouais. La présentatrice est accompagnée d'Emily Lamarche, également du LabPop.

L'objectif de la présentation est de présenter aux membres un projet en lien avec la participation citoyenne, pour analyse et orientation. Cette démarche s'inscrit dans le

cadre du nouveau plan d'action de la Stratégie municipale d'action jeunesse 2026-2030, particulièrement en lien avec le volet « participation citoyenne et mobilisation ».

L'objectif est d'identifier les besoins des jeunes en matière de citoyenneté et de créer des occasions accessibles pour apprendre, pour partager des connaissances, pour mieux comprendre la société et son rôle comme citoyen(ne). Cette rencontre représente une première étape de réflexion et de cocréation, où les idées sont essentielles pour orienter la suite du projet.

Le projet propose d'aborder des thèmes concrets et actuels (ex. rôle des citoyen(ne)s). La citoyenneté y est présentée au-delà du vote, comme une façon d'agir, de penser et de se comporter et développer compostage son pouvoir d'agir. On donne l'exemple d'activités participatives, incluant des discussions collectives, des exercices de réflexion guidée et des outils favorisant l'expression des opinions.

Atelier de discussion et période d'échanges

À la suite de la présentation « Parler du monde. Avec du monde », deux activités participatives sont tenues. Une première activité prend la forme d'un débat en mouvement portant sur le thème de l'intelligence artificielle. Une seconde activité est réalisée en sous-groupes de discussion, visant à réfléchir à la conception d'une activité ou d'une série d'activités liées à la citoyenneté.

Activité 1 : Débat– Intelligence artificielle

Un débat est tenu sur le thème de l'intelligence artificielle (IA). Il s'agit d'un exercice de discussion et de positionnement, utilisé comme outil pédagogique pour apprendre à débattre, comprendre différents points de vue et expérimenter le désaccord dans un cadre respectueux et démocratique.

Les échanges font ressortir plusieurs arguments en faveur de l'IA, notamment sa capacité à faciliter l'accès à l'information, à aider à comprendre et corriger des erreurs (par exemple en rédaction scolaire) et à soutenir l'apprentissage lorsqu'elle est utilisée comme outil d'aide.

Des préoccupations et limites sont également soulevées, incluant le risque de dépendance aux outils, la diminution des efforts de réflexion et de recherche, ainsi qu'une possible paresse intellectuelle lorsque l'IA fournit directement les réponses. On mentionne également des préoccupations concernant l'autonomie, l'esprit critique, la fiabilité de l'information, les enjeux environnementaux et considération éthiques.

On souligne que l'intelligence artificielle nécessite un usage encadré et critique, et qu'elle ne peut être considérée comme entièrement positive ou négative. Le débat permet de constater une diversité de points de vue et une évolution des positions, favorisant une compréhension nuancée de l'enjeu.

Activité 2 : Activités liées à la citoyenneté

Les sous-groupes travaillent notamment sur :

- À quoi pourrait ressembler une activité ou une série d'activités liées à la citoyenneté;
- Le format des activités (ambiance, lieux, fréquence, durée);
- Les thèmes à aborder;
- Les obstacles possibles et les éléments à prévoir;

- Les publics visés, particulièrement les jeunes de Gatineau.

À la suite de ce travail, une plénière est tenue afin de permettre aux membres de présenter les idées et pistes de réflexion. Voici les principaux éléments soulevés :

Il est proposé que les activités débutent dans une ambiance conviviale. Il est suggéré que les jeunes puissent arriver et amorcer la discussion à l'aide de questions déjà proposées sur les tables, afin de faciliter les premiers contacts.

Il est mentionné que les activités pourraient porter sur des contenus utiles dans la vie quotidienne, par exemple mieux comprendre certains domaines ou apprendre comment fonctionnent différents secteurs. L'importance de proposer des sujets qui rejoignent directement les jeunes est soulignée.

Il est expliqué qu'il est important que les participant(e)s ne soient pas obligés de conserver leur opinion initiale tout au long des activités. La liberté de changer d'opinion est essentielle au processus de réflexion et de dialogue.

On mentionne l'importance que les échanges soient structurés afin de favoriser une participation équitable et pour que tous prennent la parole.

Il est proposé que les jeunes puissent soumettre eux-mêmes des sujets de discussion ou de débats. On donne l'exemple de placer les sujets dans un contenant et de faire un tirage au sort pour déterminer le thème abordé. Il est également suggéré que, si l'initiative fonctionne bien, des débats entre écoles pourraient être envisagés, avec des groupes de jeunes représentant différents milieux.

Il est proposé que les activités se tiennent dans différents lieux à Gatineau, permettant à la fois de rendre les activités attrayantes et de faire découvrir des espaces variés aux jeunes.

Il est proposé d'offrir une variété de formats de discussion. On mentionne notamment les débats ouverts, en mouvement, les discussions en petits groupe ou en formats plus intimes. Il est important de prévoir des moments d'information avant ou pendant les échanges, afin de permettre de s'exprimer à partir de connaissances suffisantes.

D'autres idées sont soulevées, notamment l'organisation de journées éducatives, d'ateliers, Open Mic, activités sportive et discussion, génie en herbe etc. La plénière se conclut par une invitation à partager toute autre idée ou proposition qui n'aurait pas encore été exprimée, avant de poursuivre la suite de la séance.

Pause de 14 h 41 à 15 h

Céleste Prévil quitte la séance durant la pause. Le quorum est maintenu.

6. Lancement de la Campagne de recrutement 2026 – Présentation

La présentation est effectuée par Dany Gollin, graphiste au Service des communication et Widad Nemry, agente de communication à la Ville de Gatineau. La présentation porte sur le lancement de la Campagne de recrutement 2026 de la Commission jeunesse, incluant la nouvelle identité visuelle; les messages clés de la campagne; les outils de diffusion envisagés; le calendrier de recrutement.

L'objectif est de présenter la campagne de recrutement 2026, recueillir l'avis des membres, particulièrement sur le visuel et les messages, s'assurer que la campagne soit représentative, attrayante et adaptée aux jeunes, puisque leurs commentaires influenceront les projets jeunesse à venir. On y explique que la campagne s'inscrit dans un renouvellement de l'image jeunesse de la Ville de Gatineau, afin de rester actuelle et représentative des jeunes.

Une nouvelle identité visuelle est proposée, basée sur une forme étoilée, laquelle :

- s'inspire des éléments graphiques existants de la Ville;
- symbolise notamment les cinq secteurs de Gatineau, l'entraide et la place des jeunes;
- servira de base commune à l'ensemble des initiatives jeunesse.

Deux messages principaux sont présentés et soumis à l'appréciation des membres :

- « Prends ta place à la Commission jeunesse »;
- « Place toi sur ton X ».

Il est précisé que la campagne sera diffusée principalement sur les réseaux sociaux (Instagram, TikTok, Snapchat), dans les écoles secondaires (affiches, écrans) et via différents formats visuels adaptés aux plateformes jeunesse. Des photos de jeunes seront utilisées. Pour ce faire, une séance photo est prévue avec des membres volontaires. La campagne sera signée par la Commission jeunesse, tout en s'arrimant à l'identité globale de la Ville.

Il est mentionné que la campagne de recrutement se déroulera du 2 au 28 avril. Une séance photo est prévue au début du mois d'avril, et la visite des candidat(e)s est fixée au 9 mai. Le lancement de la campagne devant se faire rapidement, le 1er avril est évoqué comme une échéance importante pour la production des outils.

Période d'échange

Des membres questionnent la compréhension de l'expression « Place toi sur ton X », mentionnant que celle-ci n'est pas claire pour tous et que son sens n'est pas universellement compris. Le Service des communications explique que cette expression est justement testée afin de valider sa compréhension auprès des jeunes. La consultation vise à déterminer quel message est le plus parlant et le plus accessible, soit « Placetoï sur ton X » ou « Prends ta place à la Commission jeunesse ».

Des commentaires portent sur la visibilité de la forme étoilée dans les visuels présentés. Certains membres mentionnent que l'étoile n'est pas toujours bien perceptible au premier regard. Des préoccupations sont également soulevées concernant l'utilisation de nombreuses couleurs, lesquelles pourraient nuire à la lisibilité des affiches dans les écoles. Le Service précise que l'étoile constitue la base de la nouvelle identité visuelle jeunesse et qu'elle sera déclinée de différentes façons selon les campagnes. Les couleurs pourront varier, mais l'objectif est que l'étoile devienne un repère visuel reconnaissable pour l'ensemble des initiatives jeunesse. Les visuels présentés sont des exemples et non des versions finales.

Des questions sont soulevées concernant les couleurs bleues et roses et les animateurs informent que celles-ci seront variées et éclatées.

Des membres suggèrent d'utiliser différents canaux de diffusion pour rejoindre les jeunes, notamment les réseaux sociaux et des plateformes comme Spotify. Il est également mentionné que les affiches traditionnelles dans les écoles sont parfois peu remarquées. La Ville indique que la campagne sera principalement diffusée sur les réseaux sociaux utilisés par les jeunes, ainsi que dans les écoles secondaires. Les commentaires reçus permettront d'ajuster les choix de plateformes et de formats afin d'optimiser la portée de la campagne. Les affiches sont pensées pour être diffusées dans les écoles secondaires (murs, écrans), sur les réseaux sociaux (Instagram, TikTok, Snapchat) ainsi que dans différents formats (statique, vidéo, animation).

Des idées sont proposées concernant l'utilisation d'objets promotionnels (ex. macarons, porte-clés), d'installations visuelles dans les écoles (ex. éléments au sol, murs photo), ainsi que des approches plus directes comme des kiosques ou du porte-à-porte. Le Service mentionne que certaines idées devront être analysées quant à leur faisabilité. Le Service des communications peut accompagner la Commission jeunesse pour la mise en forme visuelle, tandis que certaines décisions relèvent directement des membres de la Commission.

Des questions sont posées concernant la participation des membres à la séance photo et leur rôle dans le recrutement. Il est précisé qu'une séance photo est prévue et que les membres intéressés sont invités à se manifester. Les membres sont également encouragés à agir comme ambassadeurs dans leurs écoles et à soutenir le recrutement par le bouche-à-oreille, des kiosques ou d'autres initiatives locales.

Soulaymane Tazi quitte la séance à 15 h 27. Le quorum est maintenu.

7. Points d'information et de discussion – Point d'information

7.1 Présence au conseil municipal 17 mars 2026

Il est rappelé que la présence au Conseil municipal du 17 mars 2026 est prévue. La présidente invite les membres à une participation active. Un souper pizza est prévu à 17 h 30 à la Maison du citoyen avant la séance. Il est indiqué que des informations supplémentaires suivront dans les prochains jours.

7.2 Rendez-vous national des jeunes élu(e)s

Il est mentionné que des bénévoles seront requis pour différentes tâches lors du Rendez-vous national des jeunes élu(e)s, notamment pour l'accueil des participant(e)s, la remise des cocardes et la tenue du kiosque de la Commission jeunesse pendant la période du dîner. Les personnes volontaires sont : Viviane Carbonneau, Maëlle Fortin, Louis Paré, Matthew Dupuis, Desmond Dearham et Aisha Campeau.

8. Bloc éducatif : Rôle des commissions municipales – Atelier de travail

Un bloc éducatif portant sur le rôle des commissions municipales est tenu sous forme d'atelier de travail. Un jeu-questionnaire est réalisé afin de consolider les apprentissages et de favoriser la participation des membres.

9. Parole aux représentants des écoles – Point statutaire

Une période est accordée à la parole aux représentant(e)s des écoles, permettant un partage d'informations générales sur les réalisations et initiatives en cours dans les écoles. Il est notamment fait mention de projets d'arts, du balado « Cité détente », ainsi que de la campagne de Noël Féérique, laquelle a permis d'amasser 10 000 \$. Il est

indiqué qu'un document récapitulatif sera déposé dans l'outil Messenger. Les membres pourront y transmettre en tout temps les différentes réussites et initiatives de leurs écoles afin d'en assurer le partage.

10. Parole aux élus sur les travaux des comités et des commissions – Point statutaire

Aucune prise de parole n'a lieu lors de ce point.

11. Divers

Aucun élément d'information n'est ajouté à la section « Divers ».

12. Prochaine séance

Il est indiqué que la prochaine séance de la Commission jeunesse se tiendra le 11 avril 2026, à 13 h.

13. Levée de la séance

Il est proposé par Aurée Lefebvre

Appuyé par Mya Vernier

Et résolu que cette Commission accepte de lever la séance publique à 15 h 58.

Adoptée

DISTRIBUTION :

Aux membres de la présente Commission, aux personnes-ressources,
aux membres du conseil municipal et à la greffière



COPRÉSIDENTE
Chloé Bourgeois



COPRÉSIDENTE
Adélia Demers



SECRÉTAIRE
Lydia Bernier Dion