

PROCÈS-VERBAL – PUBLIC

COMMISSION DES ARTS, DE LA CULTURE, DES LETTRES ET DU PATRIMOINE

6^e séance – 6 décembre 2023 – 13 h 39 à 16 h 30
Salle Mont-Bleu, 1^{er} étage, Maison du citoyen / Vidéoconférence

PRÉSENCES :

Membres

Isabelle N. Miron – Présidente et conseillère municipale
Steven Boivin – Vice-président et conseiller municipal
Milena Casas Tovar – Héritage colombien
Anne-Marie Hodgson – Ciné Jonction
Marie Trouis – Membre citoyenne
Mélanie Rivet – Salon du livre de l'Outaouais
Marie Roy – Comité patrimoine sacré de Gatineau
Anna Pellerin Petrova – Membre citoyenne
Anne-Marie Gendron – Ministère de la Culture et des Communications
Julie Martineau – Culture Outaouais

Secrétaire

Anick Fortin – Coordinatrice aux comités et commissions - DG

Ressources internes

Sonia Blouin – Directrice adjointe – SACL
Noëlle Gratton-Tétreault – Cheffe de service – Bibliothèque – SACL
Caroline Desrochers – Adjointe à la direction – SACL
Véronique Leduc - Adjointe administrative – DG
Sonia Bisson – Agente culturelle en patrimoine – SACL

Invités.es

Steve Fournier – Directeur général de la Maison de la culture
Philippe Roy – Directeur artistique de l'Ambassade culturelle
Rémi Pagé – Directeur général du Carrefour culturel ESTacade
Laurent Robillard-Cardinal – Membre du Conseil local du patrimoine
Geneviève Piché – Coordinatrice de projets – Patrimoine immobilier – SUDD
David Leclerc – Chef de service – Bureau de coordination du centre-ville
Josée Bellemare – Directrice sortante – SACL

1. Constatation du quorum et ouverture de la séance

La présidente constate le quorum et ouvre la séance à 13 h 39.

2. Adoption de l'ordre du jour

Ajout au point varia :

- Rapport de BiblioQUALITÉ 2023;
- Mise en candidatures - Certificats en patrimoine.

*Il est proposé par Milena Casas Tovar
Appuyé par Marie Roy*

*Et résolu que cette Commission adopte l'ordre du jour de la présente séance avec les
ajouts au varia.*

Adoptée

3. Dépôt et suivis du procès-verbal de la séance publique du 11 octobre 2023

Aucun suivi.

4. Période de questions du public

Aucune question n'est adressée à la Commission.

5. Suivi de dossier

Aucun suivi de dossier.

6. Retour sur la Politique culturelle : prochaines étapes

Il est mentionné que la Politique culturelle *Rencontrer la culture* a été adoptée au conseil municipal du 14 novembre 2023. Le plan d'action 2024-2027 ainsi que le budget alloué pour la mise en œuvre des actions 2024 ont été adoptés au conseil municipal du 5 décembre 2023. Le lancement aura lieu le 11 décembre et près de 200 personnes ont confirmé leur présence. Les membres sont invités à y participer.

Les membres sont informés des prochaines étapes sur lesquelles ils seront interpellés. Elles se déclinent comme suit :

1. Contribuer à l'identification des indicateurs de rendement pour mesurer l'atteinte des objectifs de la Politique culturelle;
2. Mettre en place un comité de travail de la CACLP pour assurer une vigie des travaux de la Politique culturelle et des plans d'actions s'y rattachant;
3. Recevoir les rapports du SACL concernant l'avancement des travaux de la Politique culturelle ainsi que les avis du comité de vigie;
4. Participer à l'analyse des besoins des artistes et des organismes professionnels et à la réflexion sur la pertinence de mettre en place un Conseil des arts de Gatineau pour répondre à ces besoins.

7. Présentation : Bilan 2022-2023 et plan de travail de la CACLP 2024-2025

Il est demandé s'il y a des questions et commentaires sur le bilan 2022-2023 du plan de travail de la Commission qui a été transmis aux membres. Aucun commentaire n'est émis.

La proposition du plan de travail 2024-2025 est présentée à l'écran en fonction de cinq grandes thématiques, soit :

- La mise en place de la nouvelle Politique culturelle;
- Le renforcement de la citoyenneté culturelle;
- La refonte du Programme de soutien aux organismes culturels;
- Le développement d'un cadre d'intervention en art public;
- L'offre en infrastructures culturelles.

Il est demandé comment le développement en infrastructures culturelles sera priorisé considérant que le financement municipal – limité – ne peut être garanti. Il est répondu que le développement sera priorisé, notamment dans le plan directeur des infrastructures culturelles, et dépendra des opportunités financières provenant d'autres partenaires, tels que le ministère de la Culture et des Communications, en saisissant les opportunités. Dans ce contexte, la Commission aura un rôle à jouer.

Certains membres se questionnent sur les étapes à venir ainsi que sur l'échéancier visé pour la refonte du Programme de soutien aux organismes culturels. Il est répondu que l'embauche d'une ressource est prévue et que la Commission sera informée et consultée afin de contribuer à cette refonte. L'échéancier visé pour son adoption est le printemps 2025, pour une mise en œuvre en 2026.

Les membres sont invités à faire part de leurs commentaires sur la proposition du plan de travail par courriel.

8. Présentation : Rôle de la Ville en diffusion

La présentation débute par une mise en contexte. Un retour est fait sur la contribution de la Commission telle qu'inscrite dans son plan de travail 2022-2023 ainsi que sur les démarches effectuées depuis la dernière présentation à la Commission en janvier 2023.

Les constats sur différents éléments en lien avec la diffusion sont exposés, notamment la cohabitation de différents types de diffuseurs sur un même territoire, les spécificités des diffuseurs municipaux et celles propres à certains modèles de diffuseurs OBNL.

Les avancées réalisées et à venir en lien avec les engagements inscrits dans la Politique culturelle ainsi que les mesures qui sont prévues à son plan d'action sont exposées.

La présentation se termine par les principales étapes à venir pour favoriser la collaboration entre la Ville et le milieu culturel local en matière de diffusion, ainsi que sur une proposition de positionnement de la Ville en diffusion en arts de la scène.

En somme, il est suggéré que la Ville joue un rôle assumé de diffuseur pluridisciplinaire en arts de la scène, qui assure une offre culturelle diversifiée et accessible en fonction de quatre axes (l'éveil à la culture, l'émergence artistique, les disciplines à risque et la mise en valeur des artistes locaux), et ce, dans un esprit de complémentarité et d'ouverture à la collaboration avec le milieu culturel.

Les membres posent notamment des questions d'éclaircissement.

Milena Casas Tovar quitte la rencontre à 14 h 31. Le quorum est maintenu.

Milena Casas Tovar se joint à la rencontre à 14 h 36.

Tour de table des diffuseurs invités

Les diffuseurs disposant d'un lieu de diffusion régulier présents à la rencontre sont invités à partager leurs enjeux et préoccupations actuels en diffusion.

Philippe Roy de l'Ambassade culturelle mentionne qu'un des défis est lié à la promotion de la programmation qui se fait de plus en plus par l'entremise des réseaux sociaux, mais qui ne donne que peu de retours sur investissement. Il ajoute que depuis la pandémie, l'achalandage a diminué. Avec le coût de la vie qui augmente considérablement, il est plus difficile de faire sortir les gens pour aller voir un spectacle, particulièrement lorsqu'il s'agit d'émergence. Il note un nouveau phénomène : de plus en plus de spectacles sont annulés à la dernière minute, notamment pour des cas de COVID, ce qui occasionne une perte de revenus. À cela s'ajoutent des défis en matière de recrutement et de rétention de ressources humaines.

Les membres soulèvent l'importance de valoriser et reconnaître le rôle d'incubateur joué par ce type de diffuseur, notamment pour les artistes locaux. Pour le besoin en ressources humaines, il est mentionné de réfléchir à la possibilité d'embaucher des étudiants qui ont accès à des stages rémunérés. Il est suggéré de voir comment la Ville peut réserver des zones d'affichages (notamment ses colonnes Morris) placées dans des endroits stratégiques pour la promotion des spectacles. De plus, le développement de partenariats entre petits et grands diffuseurs peut être une avenue intéressante.

Rémi Pagé du Carrefour culturel ESTacade mentionne que depuis les dernières années, l'organisme s'est questionné sur les besoins et les habitudes des consommateurs de culture. Il souhaite maintenant se positionner dans les créneaux du jeune public et de l'éveil à la culture. Les études de marché indiquent que la distance ne semble pas être un enjeu, les gens sont prêts à se déplacer pour une offre culturelle.

Les principaux enjeux sont liés au coût des spectacles, à l'accessibilité au transport en commun, à la promotion; beaucoup de gens réservent maintenant à la dernière minute, ce qui crée davantage d'incertitude. Il ajoute que les défis sont davantage liés à comment rendre la culture accessible et rejoindre ceux qui ne consomment pas de culture.

À la suite de la pandémie, les gens semblent avoir modifié leurs habitudes, ils sortent moins. Dans ce contexte, une réflexion sur une diffusion numérique serait pertinente. Il souhaite discuter de comment les diffuseurs peuvent travailler en complémentarité et comment éviter que la Ville, comme diffuseur, soit en compétition avec ses organismes partenaires pour l'obtention de financement. Il soulève l'intérêt de mener des sondages auprès des citoyens afin de mieux comprendre ce qu'ils veulent.

Steve Fournier de la Maison de la culture mentionne que depuis 2016, le nombre de spectacles de la programmation de la salle Odyssée a augmenté considérablement, passant de 189 à 327; Gatineau fait partie des 3 pôles majeurs de la diffusion avec Québec et Montréal. Plusieurs ententes et partenariats avec le milieu scolaire et les organismes locaux ont été faits dans les dernières années. Il souligne le rôle essentiel d'incubateur joué par les diffuseurs comme le Minotaure et la Ville pour développer les artistes émergents.

Parmi les défis relevés, il mentionne l'augmentation de la clientèle anglophone dans l'ouest de Gatineau, qui consomme principalement la culture à Ottawa. Il soulève aussi des enjeux au niveau du recrutement de la main-d'œuvre spécialisée, de la promotion avec la transition des médias traditionnels vers le numérique, ainsi que l'accessibilité du coût des billets en lien avec l'augmentation du coût de la vie. Le maintien des actifs (infrastructures, équipements) représente aussi des coûts importants pour les diffuseurs.

Sonia Blouin, qui chapeaute l'équipe responsable de la diffusion à la Ville de Gatineau, mentionne que depuis la fin de la pandémie des collaborations ont été développées pour la place Laval et avec le Cégep de l'Outaouais pour qui une offre en médiation culturelle a été développée avec le circuit des voyages et l'ajout de pièces contemporaines. Elle souligne aussi le retour des spectateurs en salles à la suite de la pandémie ainsi que la mise en place d'initiatives de promotion (infolettre, chroniques au 104,7, activation terrain) aux retombées concrètes. Elle ajoute que les défis rencontrés sont au niveau des médias sociaux, du recrutement de la main-d'œuvre, et de l'impact de la grève des enseignants pour l'offre scolaire. Finalement, elle mentionne que la réflexion sur le mandat pour les salles Jean-Després et la Basoche occasionne une insécurité sur les équipes.

Il est proposé de voir la faisabilité de mettre en place un système de billetterie solidaire, de donner des billets invendus. À cet effet, le Service des arts mentionne que la révision de la tarification des activités culturelles, notamment en vue d'inclure une tarification sociale, est prévue au plan d'action de la Politique culturelle. On mentionne aussi que les enjeux des diffuseurs « nomades », qui programment dans différentes salles sur le territoire de Gatineau, doivent être pris en considération.

En terminant, on questionne le lien entre le rôle proposé pour la Ville en diffusion et sa volonté de susciter une « gouvernance participative et transversale » exprimée dans la nouvelle Politique culturelle. À cet effet, il est suggéré que la Ville continue à prévoir des moments d'échanges entre les diffuseurs de façon régulière, et ce, dans un objectif de concertation et de collaboration sur les enjeux comme les ventes et le marketing, mais aussi le développement du public en arts de la scène. Ces discussions devraient inclure à la fois les diffuseurs « réguliers » et les diffuseurs « nomades » (ex : MAL, Avant-Première, Ciné Jonction).

Pause de 15 h 56 à 16 h 08

9. Présentation : Plan d'action 2024-2026 de valorisation du patrimoine au centre-ville de Gatineau

L'objectif de la présentation vise à obtenir une recommandation de la Commission sur le plan d'action 2024-2026 de valorisation du patrimoine au centre-ville en vue d'une adoption par le conseil municipal.

Une mise en contexte qui fait état des démarches réalisées ainsi que les faits saillants des consultations qui ont mené à l'élaboration du plan d'action sont présentés. Les cinq principes directeurs et les actions prévues sont exposés. La présentation se termine par les prochaines étapes en vue de sa mise en œuvre.

Les membres saluent le travail réalisé dans le cadre de l'élaboration du plan et posent des questions d'éclaircissement.

Mélanie Rivet quitte la rencontre à 16 h 21. Le quorum est maintenu.

Il est suggéré de présenter le plan d'action aux membres de la Table de concertation du centre-ville.

La Commission des arts, de la culture, des lettres et du patrimoine recommande au conseil municipal :

CACLP-2023-06

- *d'adopter le plan d'action 2024-2026 de valorisation du patrimoine au centre-ville.*

Il est proposé par Marie Roy

Appuyé par Marie Trouis

Adoptée à l'unanimité

10. Bons coups culturels

L'effort des professeurs qui amènent les jeunes voir des spectacles et de la culture est souligné en ce contexte de grève dans le milieu de l'éducation. Il est mentionné que des billets gratuits pourraient être offerts aux professeurs pour les remercier.

11. Varia

11.1. Rapport de BiblioQUALITÉ 2023

Il est mentionné que les résultats pour la Ville de Gatineau sont un peu mieux que ceux de l'an dernier. Les enjeux de ressources humaines et de superficie de bibliothèque sont en partie en cause. La décision du conseil municipal d'abolir les frais de retard devrait améliorer les résultats pour 2025.

11.2. Mise en candidatures - Certificats en patrimoine

Les membres sont informés de la prolongation de la période de dépôt de mise en candidatures pour la mise en valeur du patrimoine à Gatineau. La date a été prolongée jusqu'au 8 décembre.

12. Prochaine séance

La prochaine séance de la Commission des arts, de la culture, des lettres et du patrimoine est prévue le 24 janvier 2024.

13. Levée de séance

Il est proposé par Milena Casas Tovar

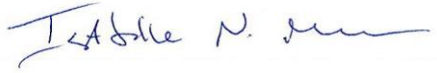

Appuyé par Marie Roy

Et résolu que cette Commission accepte de lever la séance à 16 h 30.

Adoptée

DISTRIBUTION :

Aux membres de la présente Commission, aux personnes-ressources,
aux membres du conseil municipal et à la greffière

	
<hr/> <p>PRÉSIDENTE ISABELLE N. MIRON</p>	<hr/> <p>COORDONNATRICE ANICK FORTIN</p>